



Argentina y la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información:

Repercusiones en el ámbito de la educación pública

Dr. Diego Levis

Texto de la comunicación presentada en las Jornadas de Reflexión y Debate “La Sociedad de la Información: políticas públicas y participación social” organizada por la FUNDACION FRIEDRICH EBERT, Centro Cultural San Martín, Buenos Aires., 4 de octubre de 2005

“La ‘sociedad de la información’ se ha convertido, a lo largo de todos estos últimos años y desde Estados Unidos, en la tecnoutopía explicativa y legitimante del capitalismo mundial” (Petrella 1996)

Durante las últimas décadas del siglo pasado se instaló en sectores cada vez más amplios e influyentes del mundo académico, gubernamental y empresarial la convicción de que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) reportarán una mejora general en el bienestar de las naciones y en las condiciones de vida de las personas, señalando a la educación como una de las áreas potencialmente más beneficiadas.

La celebración de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI-WSIS), convocada por la ONU y organizada por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT-ITU) confirma el interés por extender a todo el mundo los beneficios atribuidos al modelo de sociedad emergente¹. La información básica acerca de la CMSI que ofrece el sitio web oficial de la UIT es reveladora al respecto:

“El mundo moderno está experimentando una transformación fundamental a medida que la sociedad industrial que marcó el siglo XX deriva a gran velocidad hacia la

¹ La UIT está abierta a todos los Estados, así como a organizaciones privadas como los operadores, fabricantes de equipos, organismos de financiación, organizaciones de investigación y desarrollo y organizaciones internacionales y regionales de telecomunicaciones. Algunas de las empresas privadas miembros de la UIT son: Microsoft, Lucent, Intel, Cisco Systems, Siemens, Alcatel, Sony, Hewlett Packard, Sun Microsystems, Fujitsu, Nokia, Motorola, Hitachi, Telefónica, AT&T, Bell South, Radiotelevisión Española, Warner Bros; CBS e IBM.

Sociedad de la Información del siglo XXI. Este proceso dinámico anuncia un cambio fundamental en todos los aspectos de nuestras vidas, incluyendo la difusión de los conocimientos, el comportamiento social, las prácticas económicas y empresariales, el compromiso político, los medios de comunicación, la educación y la salud, el ocio y el entretenimiento. Nos encontramos sin duda en medio de una gran revolución, tal vez la mayor que la humanidad haya experimentado. Con el fin de poder beneficiar a toda la comunidad, el crecimiento exitoso y continuo de esta nueva dinámica requiere una discusión a nivel mundial"²

La declaración de principios y el plan de acción acordados durante la primera fase de de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (ONU/ITU Ginebra 2003) mantienen la misma tendencia y recogen buena parte de los presupuestos expresados en los documentos anteriores de gobiernos y organismos internacionales, basados todos en la convicción de que el progreso de las TIC "brinda oportunidades sin precedentes para alcanzar los niveles más elevados de desarrollo"³. Lo que no está tan claro es quienes se beneficiarán de este desarrollo. Sin equidad, el crecimiento económico y los avances tecnológicos no representan beneficio alguno para los pueblos⁴.

Con la intención de sumar voces alternativas y de paso adquirir una mayor legitimidad, la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, por primera vez en este tipo de eventos, está abierta a la participación de organizaciones de la Sociedad Civil. Participación que trasciende la presencia testimonial. Muchas de las demandas de este diverso y heterogéneo conjunto de organizaciones e instituciones entre las que se incluyen ONGs, asociaciones de medios comunitarios y de los mass media, universidades, pueblos indígenas, agrupaciones de jóvenes, organizaciones

² <http://www.itu.int/wsis/basic/about-es.html>

³ Documento WSIS-03/GENEVA/DOC/4-S A.8 .

⁴ Durante los últimos 35 años, coincidiendo con la progresiva expansión del modelo tecnoeconómico y sociocultural que denominamos sociedad de la información, la desigualdad entre ricos y pobres entre los distintos países y dentro de los países no ha dejado de aumentar. Tal como sostiene el Banco Mundial en su Informe sobre el desarrollo mundial 2006 "una marcada desigualdad de bienes y oportunidades, tanto dentro de las fronteras nacionales como entre diferentes países, contribuye a mantener la privación extrema, a menudo de gran parte de la población." Banco Mundial , Press Release No:2006/054/S en <http://www.bancomundial.org>

de género, gobiernos locales y sindicatos y cámaras empresariales, fueron incorporadas en los documentos oficiales de la cumbre. Por ejemplo, varias de las propuestas presentadas por el grupo de trabajo en Educación, Academia e Investigación de América Latina, España y Portugal (EDUCAL), que tuve la oportunidad de coordinar, fueron recogidas en la redacción de la versión final del plan de acción acordado en Ginebra en diciembre de 2003⁵. Entre estas aportaciones se señala la necesidad de "Definir políticas nacionales para garantizar la plena integración de las TIC en todos los niveles educativos y de capacitación (...)"⁶, punto de partida fundamental para incorporar de un modo verdaderamente efectivo las TIC en la educación.

En Argentina, el debate público sobre el desarrollo de la sociedad de la información es escaso y está restringido, en general, a sectores vinculados de un modo directo con esta temática (fundamentalmente empresas de telecomunicaciones e informática, asociaciones profesionales, grupos de medios de comunicación e investigadores pertenecientes al mundo académico y universitario).

Durante el proceso de preparación de la primera fase de la cumbre diversas organizaciones de la sociedad civil y algunos organismos públicos mostraron interés en convocar a referentes sociales de distintos sectores a debatir de forma pública y abierta el modelo de sociedad de la información que nuestro país habría de defender en la cumbre. Lamentablemente nunca se consiguió articular un encuentro de este tipo. Por su parte, la secretaria de medios de la Presidencia de la Nación invitó a miembros de diferentes organizaciones de la sociedad civil y del mundo académico a participar en numerosas reuniones de consulta que derivaron en un documento

⁵ EDUCAL, funcionó entre marzo y diciembre de 2003 a través de una lista de correo electrónico. Alcanzó a tener más de 170 miembros (entre 60 y 70 activos).

⁶ Puntos C4. 11.a y C4 11.f del Plan de Acción de la CMSI – Ginebra diciembre 2003. Doc. WSIS-03/GENEVA/DOC/5-S . [Http://www.itu.int/wsis/docs/geneva/official/poa-es.html](http://www.itu.int/wsis/docs/geneva/official/poa-es.html)

centrado en cuestiones referidas, fundamentalmente, a la educación en un sentido amplio. Este documento fue entregado personalmente al Ministro Daniel Filmus, presidente de la delegación argentina en Ginebra, quien incluyó varios de sus puntos en su intervención ante la plenaria de la Cumbre en diciembre de 2003. La presentación del ministro puso de relieve el interés que declara el gobierno argentino en cuestiones vinculadas con la incorporación de las TIC en los procesos educativos. Interés que no necesariamente tiene su correlato en el diseño y puesta en marcha las políticas y acciones efectivas que respondan a las necesidades, demandas e intereses de la comunidad educativa del país (alumnos, docentes y padres).

A partir de entonces, el eje de interés del gobierno se empezó a alejar de las cuestiones vinculadas con la educación, la ciencias y la cultura. En el último año y medio, Cancillería, ministerio encargado de coordinar la representación argentina en la Cumbre, ha priorizado la consulta y el pedido de colaboración a las cámaras empresariales de telecomunicaciones e informática (incluyendo a las que nuclean a las grandes corporaciones mundiales) en detrimento de otros sectores de la sociedad civil que habían sido consultados durante la preparación de la primera fase, abandonando casi completamente el interés en temas relacionados con la educación formal. Todo ello en un ambiente de poca transparencia informativa, lo cual no deja de ser paradójico en un mundo que se vanagloria del crecimiento exponencial de la circulación de información.

En lo que respecta a las puesta en marcha de políticas educativas en el ámbito de las TIC nos encontramos con contradicciones que en cierta medida responden a un patrón similar de opacidad informativa.

Respondiendo a metas establecidas por el Plan de Acción acordado en Ginebra de 2003⁷, el Gobierno de la Argentina puso en marcha en agosto de 2004,

⁷ Entre ellas: Conexión de escuelas primarias y secundarias, reducción de la brecha digital, apertura e integración

una Campaña nacional de alfabetización digital, que manifiesta como objetivo central acercar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a todos los actores de la comunidad educativa, y utilizarlas en la solución de los problemas prioritarios de la educación y la formación para el trabajo en la Argentina. Según está previsto se beneficiarán de este plan 10.400 instituciones educativas de todo el país -institutos de formación docente, todas las escuelas técnicas, escuelas básicas y escuelas medias. En total se distribuirán cien mil computadoras y equipos complementarios, con una inversión total de ciento sesenta millones de pesos⁸.

¿Relevante o efectista?. Hay que situar las cifras en su contexto. Cada una de las instituciones beneficiadas por el programa recibirá ocho computadoras y tres impresoras. ¿Cuál es la relación alumnos por computadora resultante? ¿La inversión requerida para mejorar esta relación es muy alta y los recursos económicos son escasos? ¿Cuestión de dinero o de prioridades?

Los más de ciento cincuenta millones del presupuesto nacional (treinta y uno de ellos dedicados a la seguridad) dedicados a la preparación y celebración de la Cumbre de las Américas, a celebrarse en Mar del Plata el 4 y 5 de noviembre de 2005, pueden ayudarnos a establecer en su justa medida la importancia el gobierno, más allá de las declaraciones, le dedica a la incorporación de las TIC en la educación pública.

Recordemos que el ministro Filmus, durante la presentación de la segunda etapa de la campaña de alfabetización digital el 2 de mayo de 2005, afirmó, en presencia del Presidente Kirchner, que "La posibilidad de integrarse hoy se llama

de la escuela y la universidad a la comunidad, disminución de los índices de analfabetismo digital, uso de las tecnologías de la información y la comunicación en las prácticas como parte del proceso educativo. Ver: Campaña Nacional de alfabetización digital, <http://imagenes.educ.ar/imagenes/nuevahome/institucional/brief.pdf> y Plan de Acción de la CMSI <http://www.itu.int/wsis/docs/geneva/official/poa-es.html>

⁸ La compra de los equipos se realiza a través de un convenio con la Oficina de Servicios de Proyectos de las Naciones Unidas (UNOPS). El alcance del programa fue ampliado a comienzos de 2005. Inicialmente se contemplaba la compra de 55 mil computadoras distribuidas entre 6.500 instituciones. Los equipos adquiridos en la primera etapa de la campaña (2004) tenían las siguientes características: PC Pentium IV 2,66 Ghz, HD 80 GB, RAM 512 MB, lectograbadora de CD, lectora de DVD 16x, Monitor 15. Fte. Educar/ Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología. ¿Es realmente necesario que las máquinas sean de última generación? ¿Qué todas tengan grabadora de CD y lectora de DVD?

educación y acceso a las nuevas tecnologías" ⁹. Ahora bien, cuando los actos no se ajustan a las palabras cabe dudar de las palabras.

La política adoptada respecto a la formación en TIC de los docentes provoca también perplejidad. Para las primeras 10.200 computadoras entregadas a las escuelas durante los primeros ocho meses de 2004 Microsoft Argentina donó sin cargo licencias Windows XP Professional, Word 2003 y Works¹⁰.

La donación de Microsoft se completó con la firma en mayo de 2004 de un convenio secreto de cooperación entre esta empresa y el Ministerio de Educación de la Nación para poner en marcha en nuestro país el programa "Alianza por la Educación" promovido por la compañía norteamericana en toda América Latina. Según este acuerdo, la compañía estadounidense, entre otros compromisos, se hace cargo gratuitamente de la formación de miles de docentes y estudiantes de enseñanza básica y media de todo el país en el uso de distintas aplicaciones informáticas producidas por Microsoft¹¹.

El contenido de este convenio produce inquietud, no sólo por su carácter secreto, de por sí grave. A pesar de que la campaña de alfabetización digital contempla entre sus objetivos la formación docente en este área, este tipo de actitud que, en el mejor de los casos, podríamos denominar de "abandono" o "desatención" aparece como una constante en las políticas públicas en TIC, tanto por parte de las autoridades nacionales como provinciales. Se deja un espacio vacante que es

⁹ En el mismo acto, Filmus manifestó: "Estamos muy emocionados por poder contar, por primera vez en mucho tiempo, con la presencia del Presidente en nuestro Ministerio, que es la casa de todos los alumnos, docentes y universitarios del país. Es un honor muy grande y una señal del lugar que ocupa la educación para este Gobierno. (...) Si estos chicos, que reciben su computadora por primera vez, quedan alejados de las nuevas tecnologías no van a tener ninguna alternativa de insertarse en el futuro y van a estar condenados a perpetuidad a vivir de planes sociales." Fte. Educ.ar

¹⁰ Estos programas fueron instalados en una de las particiones del disco. En la otra se instaló una distribución Linux gráfica con Open Office, aplicación ofimática de software libre.

¹¹ El acuerdo entre el Ministerio y Microsoft es de carácter secreto, según precisan las cláusulas 4 y 6 del mismo. Policopia. Convenio MECyT 122/04 Acuerdo de Cooperación Gubernamental, 21 de mayo de 2004.

ocupado, con el acuerdo y promoción de organismos oficiales, por empresas que persiguen intereses fundamentalmente comerciales. Esta confusión entre intereses públicos y privados provoca que en ocasiones autoridades públicas sean utilizados por las empresas como respaldo promocional, como es el caso del uso que hace Microsoft de las figuras del Ministro de Educación de la Nación, Daniel Filmus y de Mario Porto, Director General de Educación de la Pcia. de Buenos Aires en el espacio web dedicado a su "Alianza para la educación" ¹².

La intromisión de Microsoft en el sistema de educación pública no se limita a la referida Alianza. Actualmente, catorce jurisdicciones educativas del país, entre ellas la provincia y la ciudad de Buenos Aires¹³, tienen un acuerdo con Intel, principal fabricante de microprocesadores del mundo, para la capacitación de docentes de educación básica, media y técnica a través del Programa Intel "Educar para el Futuro", iniciativa de alcance mundial que cuenta con el apoyo de Microsoft ¹⁴.

Independientemente de los intereses económicos que impulsan a estas dos grandes empresas estadounidenses a desarrollar este tipo de programas educativos en todo el mundo (uno de sus principales objetivos es naturalizar la idea de que computadora es Intel y Microsoft como forma de asegurarse usuarios acríticos – suerte de adictos en palabras de Bill Gates¹⁵), resulta difícil comprender las razones por las que el Estado delega en empresas extranjeras, ajenas al ámbito educativo, la formación de docentes y estudiantes en un ámbito tan importante para el desarrollo

12. Ver: http://www.microsoft.com/argentina/educacion/alianzaporlaeducacion/neodocentes/innovacion/apoyos_institucionales.asp

13 Buenos Aires, Ciudad de Buenos Aires, Córdoba, Corrientes, Chaco, Chubut, Entre Ríos, La Pampa, Mendoza, Misiones, Neuquén, San Juan, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

14. La coordinación y ejecución del Programa de Intel en Argentina está a cargo de la Fundación Evolución. Según datos facilitados por esta organización, "Educar para el futuro" ha capacitado en Argentina a más de 36.000 docentes (más de un millón en todo el mundo). Fte: <http://www.telar.org/intel/intel.htm>

15 "Aunque en China cada año se venden alrededor de tres millones de computadora, la gente no paga por el software. Algún día lo harán, pienso. Y mientras ellos van a robarlo, queremos que ellos roben el nuestro. Se convertirán en una suerte de adictos y, durante la próxima década, algún día encontraremos el modo de recuperarlos". Bill Gates en *Fortune Magazine*, 20 de Julio de 1988. Traducción del autor de este artículo.

del país como las TIC¹⁶. Empresas que, como Microsoft, imponen un modelo basado en saberes enlatados y no en conceptos, una estrategia de marketing a medio y largo plazo y no un proyecto educativo.

Las consecuencias de la "desatención" gubernamental no sólo implican cuestiones económicas y de soberanía cultural, sino que representan una verdadera hipoteca sobre el futuro de la educación argentina, es decir sobre el futuro de nuestro país. No basta con equipar las instituciones educativas con computadoras conectadas a Internet para transformar la educación. Las TIC no tienen en sí mismas capacidades intrínsecas de cambio que conduzcan inevitablemente a una mejora en las condiciones de vida de sus usuarios ni a una mejor educación. Para evitar nuevas frustraciones es imprescindible darles un uso significativo que no sólo sea capaz de superar los prejuicios que dificultan su incorporación en la educación, sino que permita que sean utilizadas para formar en el sentido amplio del término en el que, sin olvidar el *como se hace*, tenga prioridad el *para qué se hace*, dentro de un proyecto pedagógico integral diseñado en función de las necesidades de docentes y alumnos y de la sociedad de la que son parte.

¿Qué educación queremos? ¿Qué país queremos?

La disyuntiva, hoy, es formar una sociedad de clientes - usuarios de la tecnología, reproductores de "saberes" enlatados, o una sociedad de saberes compartidos, que incorpore nuevas formas de concebir y crear conocimiento. La elección debe ser nuestra.

© Diego LEVIS 2005



SOME RIGHTS RESERVED. Usted es libre de copiar, distribuir y comunicar públicamente esta obra no comercialmente bajo las condiciones de la licencia: "<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.5/ar/>"

¹⁶ Remarquemos que el "abandono" que señalamos no es total. En el marco de la Campaña Nacional de Alfabetización Digital universidades de todo el país dictan durante 2005, 600 cursos a través de la Red de Vinculación Tecnológica (RedViTec) a los maestros que se desempeñan en establecimientos que recibieron equipamiento informático. Serán cursos presenciales de 20 horas reloj. Participarán de cada curso entre 20 y 30 docentes, y habrá una PC cada dos cursantes. Se les entregará material impreso de apoyo, y los contenidos educativos de los CD de la Colección Educ.ar (las computadoras distribuidas por la campaña gubernamental de alfabetización digital incluyen también estos recursos)